

ALTER

INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA

ABRIL 2026



PROPÓSITO

Responder con agilidad y creatividad a un mundo cambiante que desafía constantemente nuestra comprensión. Evolucionar con las empresas y sus clientes. Ser catalizadores de la creación de valor. Generar relaciones de suma positiva.

ESTUDIOS ■ Evaluación publicitaria ■ **WORKSHOPS**
■ Desarrollo de conceptos ■
CUANTITATIVOS ■ **Conjoint Analysis** ■ NPS tracking
Perfil de compradores ■ **ENCUESTAS** ■ Segmentación
■ **Evocación de metáforas** ■ Customer journey ■
FOCUS GROUPS ■ Brand tracking ■ **Análisis multivariable**
■ Posicionamiento ■ **CLIENTE INCÓGNITO** ■
Test de concepto ■ **Sensibilidad al precio** ■ **ESTUDIOS**
ENTREVISTAS ■ Hábitos y usos ■
INDIVIDUALES ■ **Redes semánticas** ■ **CUALITATIVOS**

QUÉ HACEMOS



ESPECIALIDADES





CLAVES DE EXPERIENCIA

Identificamos las claves de la experiencia de los **consumidores**, utilizando un mix de técnicas y herramientas que nos permiten medir la experiencia actual y proyectarla a otro nivel.

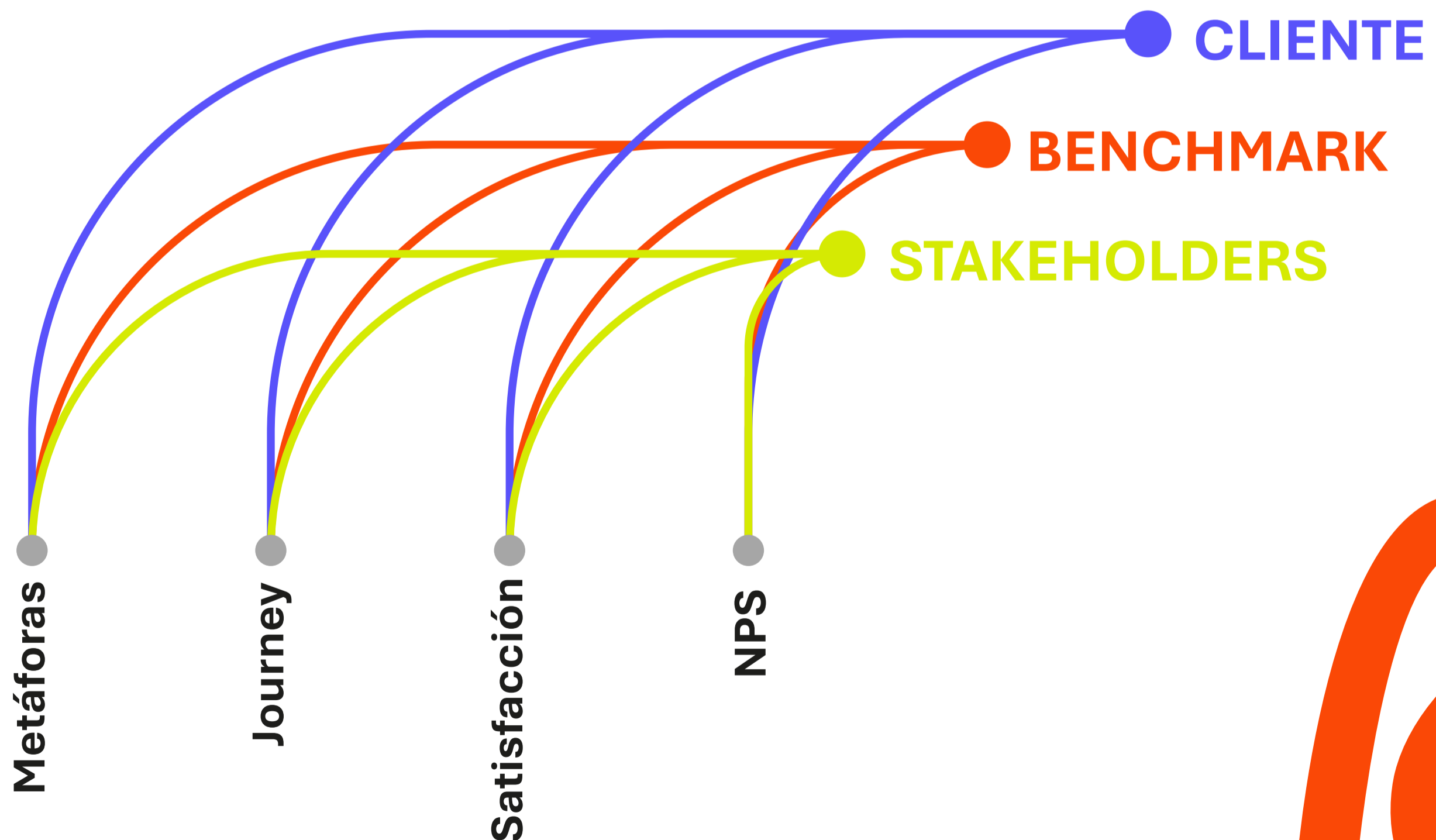
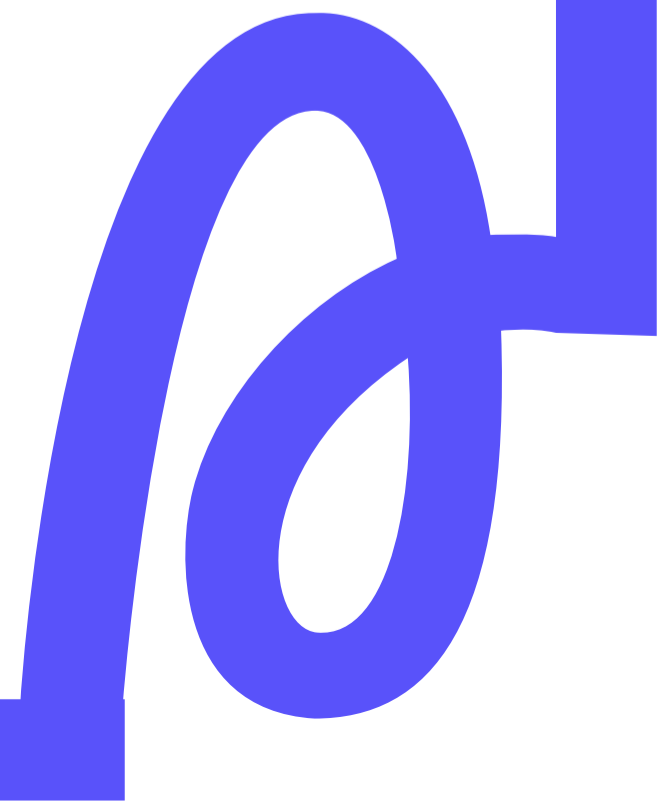




IMAGEN DE MARCA

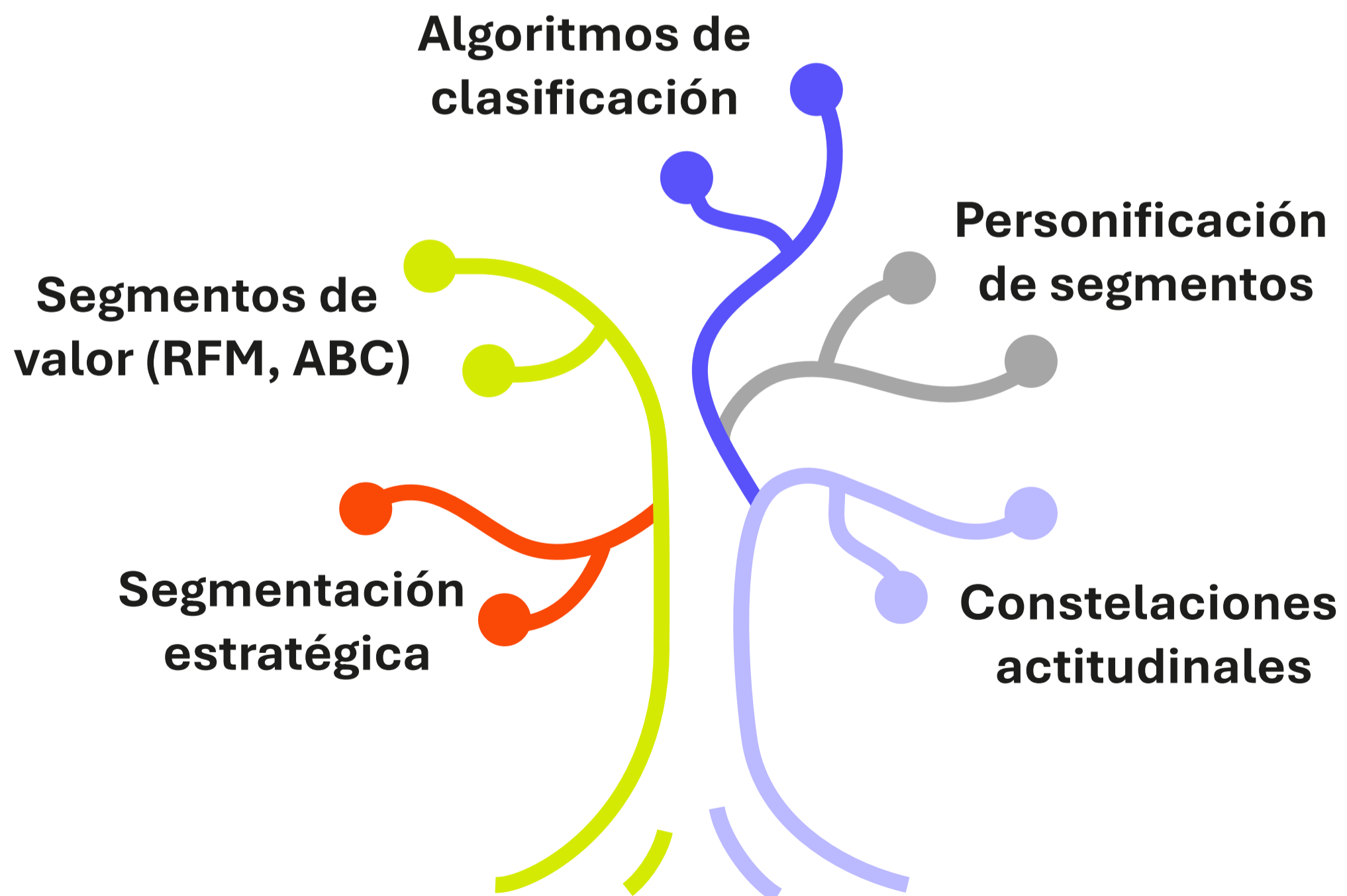
Determinamos cómo se componen el posicionamiento y el valor de una marca, y cuáles son las palancas que pueden mantenerlo o acrecentarlo, respecto de la competencia.





SEGMENTACIÓN DE CONSUMIDORES

Identificamos los tipos de clientes y ocasiones de consumo que permiten orientar y optimizar las estrategias de marketing.





ALGUNOS CLIENTES

ALESSANDRI
ABOGADOS 1893

REPUESTOS - FLOTACENTRO
CAREN

gasco

maestra

SANTA CAROLINA
CHILE 1875

AGROSUPER

CLÍNICA
BELENUS

Laboratorios
Garden
House

MOWI

SembraSol

andesmotor

CT
CONCHAYTORO
DESDE 1883

H&M

OTIC
somos CChC

STUDIO F

AGRO
SANO

Exportadores
de Carne
de Chile
CHILE
CARNE

imagina

ProVidaAFP
Una compañía MetLife

FEMSA

MIUC
MAGÍSTER EN INNOVACIÓN UC
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE INGENIERÍA

GRUPO
MBO
RETAIL

LA
FÊTE
CHOCOLAT

VERTICE
TRAVEL • DESTINATIONS • HOTELS

Blue
express

PUMA

AZA
Acero Sostenible®

HUERTOS
DEL RANCO

BAYER

KAUFMANN
Mercedes-Benz

Fintual

CARINA SFEIR ZEREGA

Ingeniero civil industrial de la Universidad Católica de Valparaíso. MBA, ESE Business School. 22 años de experiencia en el diseño y ejecución de estudios de investigación de mercado. Socia Directora de agencia boutique de investigación de mercados hace 12 años para diversas industrias tales como consumo masivo, servicios, courier, educación tecnología, retail, entre otros. 10 años de experiencia en Procter & Gamble, con reconocimientos en liderar el programa de acercamiento al consumidor para Latinoamérica. Docente en UNAB & UDP.

CATERINA VERDI VIVANCO

Publicista, mención en Marketing, Master en Marketing y Comunicaciones en Instituto IEDE SCL y Madrid. Con 25 de años de experiencia en investigación de mercado, principalmente en las empresas más relevantes del rubro (Adimark/ GFK, Cadem, Cimagroup y otras), donde el foco ha sido dirigir equipos de trabajo, estar a cargo de proyectos de gran envergadura, que involucran desde la planificación estratégica de las metodologías a utilizar, supervisión del desarrollo operativo, hasta entregar una visión estratégica a clientes de posibles soluciones.

VÍCTOR ALLAN URZÚA

Sociólogo de la Universidad de Chile, consultor en investigación de mercado, metodología y análisis. 28 años de experiencia en investigación de mercado y desarrollo de metodologías en empresas relevantes del rubro (Cadem, Cimagroup, Criteria Research). Asesor de la Asociación de Investigadores de Mercado (AIM) para la definición de la nueva segmentación socioeconómica.

QUIÉNES SOMOS



DATOS DE CONTACTO



www.alterlatam.com



carina.sfeir@alterlatam.com
caterina.verdi@alterlatam.com
victor.allan@alterlatam.com



(+56) 9 98264863
(+56) 9 92187074



Avenida Las Condes 13600,
oficina 1201, Lo Barnechea
Chile.





ALTER

INVESTIGACIÓN
Y ESTRATEGIA